

◆ News Release ◆

株式会社阪急交通社
株式会社ナビタイムジャパン

旅の新しいプラットフォーム
「NICHER TRAVEL」(ニッチャートラベル) 開始
“ニッチ”な旅を通じて地域のこれからを共創する

阪急交通社(大阪市北区梅田 代表取締役社長 酒井淳)とナビタイムジャパン(東京都港区南青山 代表取締役社長 大西啓介)は、2022年6月15日(水)より、地域のこれからを共創する旅の新しいプラットフォーム「NICHER TRAVEL」(ニッチャートラベル)を開始します。よりユニークな旅行商品の開発や送客を通じて地域の活性化に貢献します。

「NICHER TRAVEL」とは、“旅を介して、地域の活性化や人々の交流に貢献する”ことを目指し、地方自治体や観光協会、企業・ブランド、生産者、クリエイター、地域の人々などを結びつけて、独自のパッケージツアーを企画・提供するプラットフォームです。お客様は、オンライン上でツアーや企画者に関する記事などのコンテンツを閲覧でき、ツアーの予約ができます。

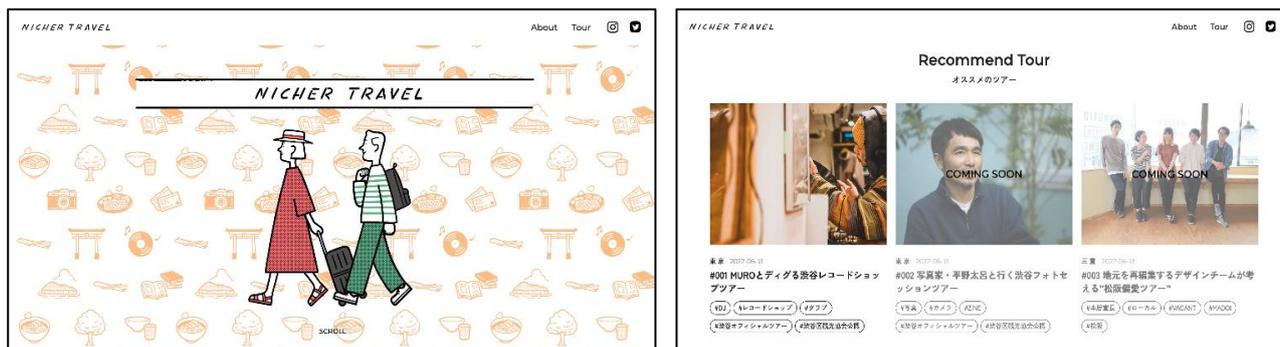
今回の取り組みでは、阪急交通社とナビタイムジャパンが連携し双方の強みを活かすことにより、「ニッチャー」という新しい分野の需要をとらえ、個性的な旅のスタイルを開発します。旅の価値観の多様化が進んでいる中、エッジの効いたパッケージツアーをデザインすることで、新しい旅を提案していきます。ナビタイムジャパンは「NICHER TRAVEL」のコンテンツ開発、関係者のネットワーキング、プラットフォームの充実化を推進し、阪急交通社は「NICHER TRAVEL」の募集型企画旅行の造成・販売を行います。

第一回目は、身近な観光を楽しむマイクロツーリズムとして、渋谷区の着地型ツアーを販売します。渋谷区観光協会、編集者の柴田隆寛氏の協力のもと、「渋谷オフィシャルツアー」を企画し、第1弾として「渋谷区観光協会公認 MURO とディグる渋谷レコードショップツアー」を販売します。

地域活性化の取り組みとして、今後も例えば、スポーツチームと連携したファンツアー、環境保全の学習ツアー、地域ならではの農業体験など、文化・芸術、食、生活、スポーツ、教育その他の多様な分野との連携を図ります。

阪急交通社とナビタイムジャパンは、旅を通じて地域の発展や人々の交流に貢献する共通の理念のもと、地域の活性化に取り組んでまいります。

■サービスイメージ（「NICHER TRAVEL」Web サイト）



お客様は、Web サイトからの遷移で、独創的なパッケージツアーの購入が可能

■「NICHER TRAVEL」Web サイト URL www.nichertravel.jp

■ツアー概要

ツアー名：「渋谷区観光協会公認 MURO とディグる渋谷レコードショップツアー」※

開催日時：2022年7月2日(土) 14:00~20:30

内容：MURO さんから、ディグのポイント説明（ワンドリンク付）後に、レコード店6軒を巡り、夕食を取りながら購入したレコードを参加者で試聴します。

旅行代金：15,000円（おひとり様）

コース番号：A6660

コース予約：https://www.hankyu-travel.com/tour/detail_d.php?p_course_id=A6660&p_hei=10&p_baitai=9582

ツアー詳細：https://note.com/nicher_travel/n/n302a786bbb10

■各社の役割

株式会社阪急交通社	「NICHER TRAVEL」の募集型企画旅行の造成・販売
株式会社ナビタイムジャパン	「NICHER TRAVEL」のプラットフォームの運用 コンテンツの企画・制作、連携先との調整

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社阪急交通社

〒105-0004 東京都港区新橋 3-3-9 地域振興部 TEL：03-6745-7344 / FAX：03-6745-7364
広報部 TEL：03-6745-7333 / FAX：03-6745-7351

株式会社ナビタイムジャパン

〒107-0062 東京都港区南青山 3-8-38 広報担当 TEL：03-3402-0711 / pr_n@navitime.co.jp

<別紙>

※MURO 氏プロフィール

日本が世界に誇る King Of Diggin' こと MURO。「世界一の Digger」としてプロデューサー/DJでの活動の幅をアンダーグラウンドからメジャーまで、そしてワールドワイドに広げていく。現在もレーベルオフィシャルMIX を数多くリリースし、国内外において絶大な支持を得ている。新規レーベル「TOKYO RECORDS」のプロデューサーにも名を連ね、カバーアルバム【和音】をリリースするなど、多岐に渡るフィールドで最もその動向が注目されているアーティストである。



■「NICHER TRAVEL」クリエイティブディレクター 柴田 隆寛 編集事務所 Kichi 代表、編集者

1974年 兵庫県生まれ。学習院大学卒。

ぶんか社「Asayan」、講談社「HUGE」の編集や数々のクライアントワークに携わったのち、2015年に編集事務所 Kichi を開設。マガジンハウス「アンドプレミアム」のエグゼクティブディレクターを創刊から約3年半務める。現在は紙・ウェブ・広告・ブランディング・イベントのディレクションなど、ジャンルやメディアに縛られず「広義の編集」を実践中。



■「渋谷オフィシャルツアー」連携先

渋谷区観光協会

外国人を対象にした他言語による、来街者へのコミュニケーションを課題としており、「PLAY ! DIVERSITY SHIBUYA / 多様な遊びができる街・シブヤ」をコンセプトに、様々な来街者や世代に向けて情報発信しています。

